

NATJEČAJ ZA NAJBOLJE VIZUALNO RJEŠENJE U BORBI PROTIV OVISNOSTI

U okviru promotivne akcije "Bježi!Via!" - kampanje protiv bolesti ovisnosti, Kabinet župana Istarske županije objavljuje Natječaj za izbor idejnog rješenja vizualnog identiteta u borbi protiv ovisnosti pod nazivom:

„DIZAJNIRAJ, DROGU NE DIRAJ!“

U ovogodišnjoj akciji Bježi/Via! koja se zove *Dizajniraj, drogu ne diraj!* pozivamo učenike i studente da pokažu svoju kreativnost u dizajniranju na Teme

1-Baci drogu u koš

2-Život bez droge je prva liga

3. Igraj glavom

Najbolji radovi postali bi noseći vizualni identiteti za akcije koje će se tijekom 2016. godine odvijati u Istarskoj Županiji.

1. UVJETI

Na Natječaju mogu sudjelovati učenici sedmih i osmih razreda osnovnih škola, učenici srednjih škola te studenti s područja Istarske županije na način da se uključe u akciju za maštovito, jasno ili duhovito vizualno rješenje koje će ukazati kako je eksperimentiranje sa opojnim drogama štetno. Dovoljno je uključiti maštu te pokušati osmisliti rješenje koje će u svojoj poruci sadržati sve elemente kojima bi se dalo do znanja - koji su ciljevi medijske kampanje protiv bolesti ovisnosti.

Tehnike izrade radova koji se pojavljuju u natječaju „Dizajniraj, drogu ne diraj!“ su stvar slobodnog izbora i svi pojedinci i skupine mogu se okušati u različitim tehnikama rada, od standardnih do eksperimentalnih u kojima se mogu upotrebljavati moderna pomagala, digitalni aparati i mobiteli.

2. IZBOR RADOVA

Prijavljene radove vrednovati će Stručno povjerenstvo Istarske županije. Sud Povjerenstva temeljit će se na spoznajnim i stvaralačkim mogućnostima određene dobi, a prosudba radova na

1. postignutoj razini originalnosti i izražajnosti
2. usklađenosti s dosadašnjim komunikacijskim konstantama i ciljevima akcije Bježi!/Via!
3. preglednosti i razumljivosti rješenja i mogućnostima implementacije u različitim medijima.

Povjerenstvo u kojem će se nalaziti marketinški stručnjaci, profesori te idejni pokretači kampanje Bježi/Via odabrat će najbolja vizualna rješenja, za svaku temu po jedno 1. mjesto , te po jedno 2. mjesto.

3. DODATNE SMJERNICE PRI OSMIŠLJAVANJU VIZUALNOG IDENTITETA:

Kampanja BJEŽI!VIA! kao akcija usmjerena na primarnu prevenciju postavila je temelje novom originalnom i „ležernijem“ pristupu problemu ovisnosti kroz kreativna i pozitivna promotivna rješenja koja su lako prihvatljiva djeci i mladima. Jednostavan naziv kampanje, lako pamtljiv i prepoznatljiv, upotreba dijalekta i slenga kao specifičnog urbanog govora i izraza mladih, upotreba humora, pozitivnih primjera, upotreba neobičnih rješenja s atraktivnim, gotovo „otkačenim“ rješenjima učinila su kampanju BJEŽI!VIA! efektnom, prepoznatljivom, originalnom.

4. NAGRADE

Nagrade se dodjeljuju za svaku od tema:

1. Baci drogu u koš
2. Život bez droge je prva liga
3. Igraj glavom

Za nagrađene radove dodjeljuju se slijedeće nagrade:

1. nagrada – tablet računalo
2. nagrada – poklon paket BJEŽI!/VIA!

Svi pristigli radovi bit će predstavljeni na web i facebook stranicama kampanje www.bjezi-via.com

5. PRAVA PRIMJENE I KORIŠTENJA NATJEČAJNIH RADOVA

Dodjelom nagrade pobjedniku Natječaja, natječajni rad postaje vlasništvo Naručitelja, te ga dalje ima pravo upotrebljavati bez ikakvih dodatnih odobrenja i ograničenja autora.

6. ROK ZA PREDAJU I NAČIN DOSTAVE RADOVA

Radovi se prijavljuju do 15. prosinca 2015. godine, putem mejla na adresu bjezi.via@gmail.com s naznakom za Natječaj

Svaki rad mora sadržavati slijedeće podatke:

1. Ime i prezime
2. E – mail adresa i kontakt telefon
3. Naziv i adresa škole/fakulteta
4. Vizualno rješenje kao tekst, crtež, fotografija, video, ostalo

Natječaj završava prezentacijom i nagrađivanjem najuspješnijih radova.